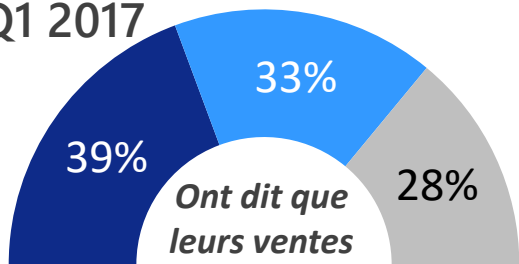


VÉRIFICATION PONCTUELLE du Conseil canadien du commerce de détail 2018

Les ventes Q1 2018 vs
Q1 2017

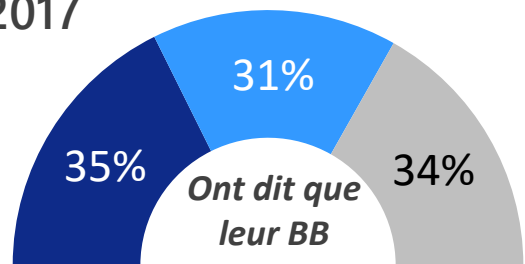


Ont dit que
leurs ventes

■ ont augmenté ■ ont diminué ■ sont restées identiques

De \uparrow 15% \downarrow 13% EN MOYENNE

Le bénéfice brut Q1 2018 vs
Q1 2017

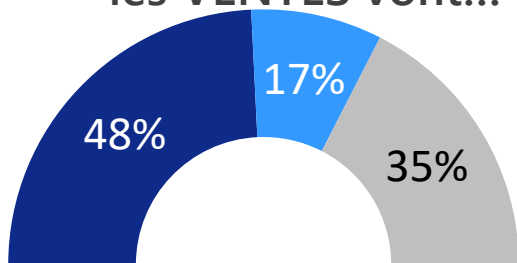


Ont dit que
leur BB

■ a augmenté ■ a diminué ■ est resté identique

De \uparrow 7% \downarrow 9% EN MOYENNE

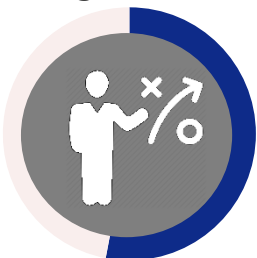
Durant le reste de 2018 :
les VENTES vont...



■ augmenter ■ diminuer ■ rester identiques

AUGMENTER

En raison des
changements dans...



53 %
LA STRATÉGIE DE
MISE EN MARCHÉ

DIMINUER

En raison des
changements dans...



61 %
L'ÉCONOMIE
LOCALE/RÉGIONALE



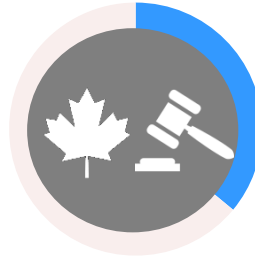
47 %
LES OPÉRATIONS
EN MAGASIN



46 %
LA CONCURRENCE
D'AUTRES DÉTAILLANTS

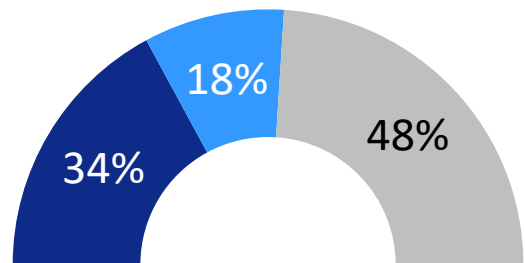


46 %
L'ÉCONOMIE
LOCALE/RÉGIONALE

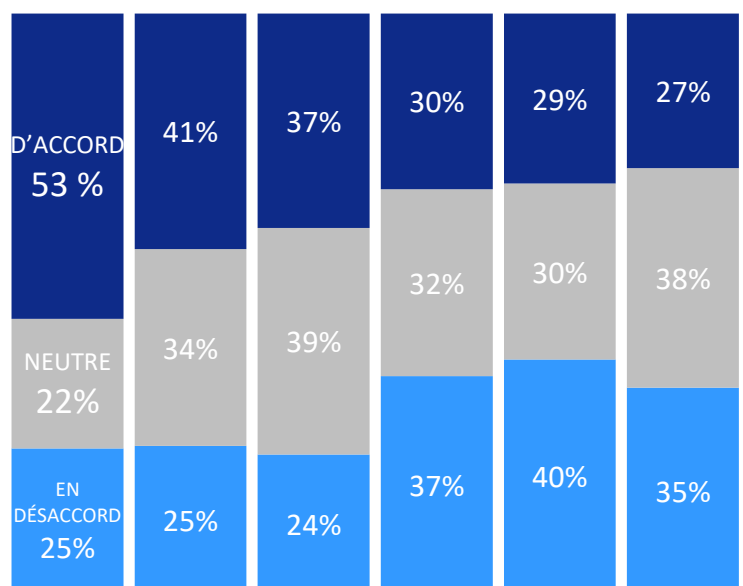


36 %
LES RÈGLEMENTS GOUVERNEMENTAUX

Le BÉNÉFICE BRUT va...



■ augmenter ■ diminuer ■ rester identique



Dans l'ensemble, je me sens plus optimiste en 2018

Les clients semblent acheter davantage en moyenne pour chaque transaction

Les clients semblent plus optimistes en 2018

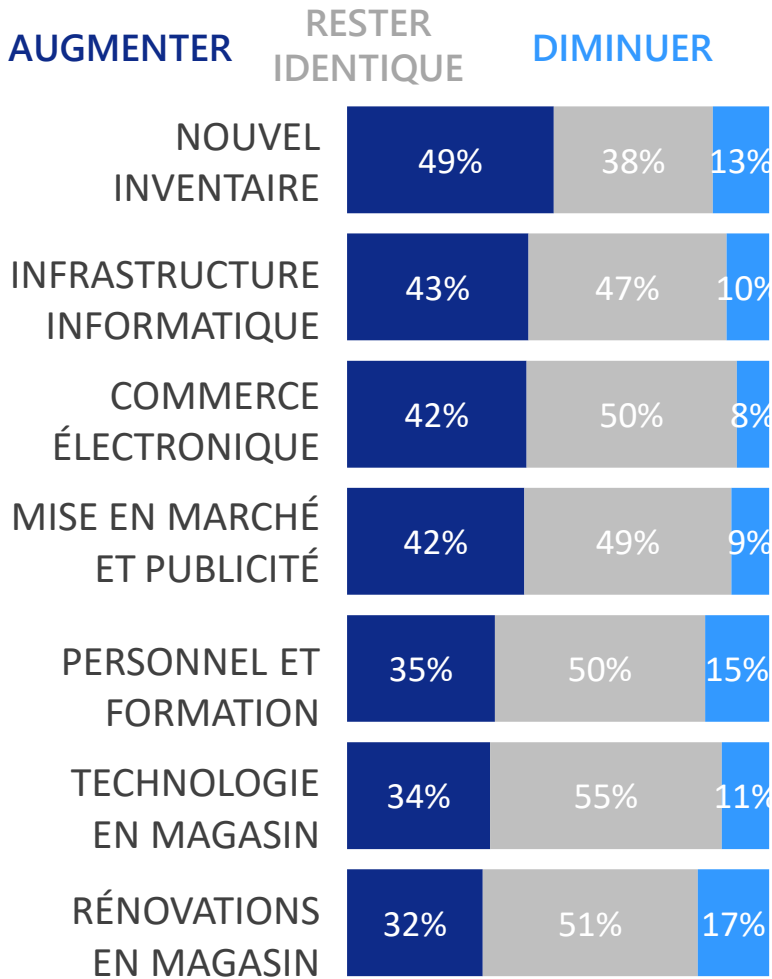
Je constate un grand nombre de clients dans mon magasin en 2018

Les clients semblent dépenser plus librement en 2018

Les clients semblent acheter plus souvent

VÉRIFICATION PONCTUELLE 2018

CHANGEMENTS ATTENDUS POUR L'INVESTISSEMENT



96 %

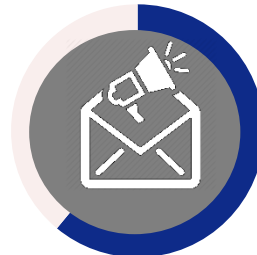
ONT UNE PRÉSENCE SUR AU MOINS L'UN DE CE QUI SUIT...



81 %
MÉDIAS SOCIAUX



61 %
SITE WEB DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE POUR ORDINATEUR



60 %
PROMOTIONS ÉLECTRONIQUES



57 %
PUBLICITÉS EN LIGNE/SEM



47 %
SITE WEB DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE POUR PLATEFORME MOBILE



PRÉOCCUPÉS NON PRÉOCCUPÉS



L'INVESTISSEMENT PRÉVU EN MOYENNE SUR UNE ÉCHELLE DE 1-5