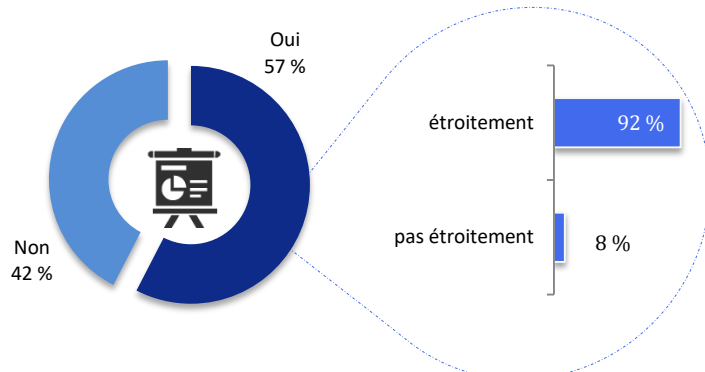


Découvrez*ici* MC

Conseil canadien du commerce de détail 2017 – Marketing

Marketing

57 % des détaillants indépendants interrogés élaborent un plan de marketing : 92 % s'y tiennent étroitement



Déterminer le montant total des dépenses de marketing



56 %

Basé sur les dépenses de l'année (ou des années) précédente(s)

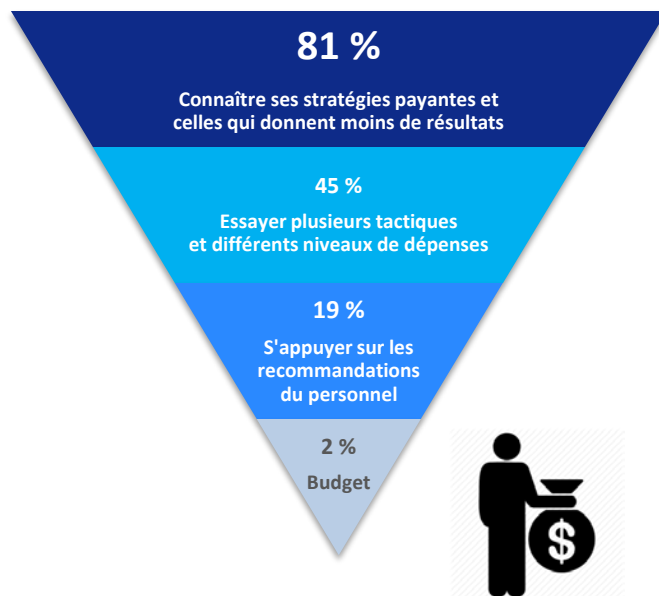


28 %

Basé sur un pourcentage du total des ventes pour l'année en cours

Décisions budgétaires

Facteurs qui influencent le montant et la façon d'investir dans la promotion du commerce indépendant



Tactiques promotionnelles

Les trois façons les plus efficaces d'augmenter le trafic vers votre magasin ou votre site Web

65 %



Médias sociaux

44 %



Bouche à oreille

39 %

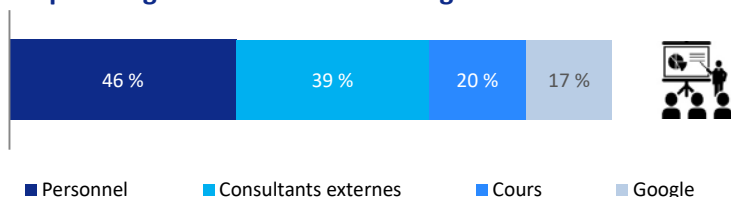


Publicité par e-mail

Nouvelles technologies de marketing



Principales sources d'expertise en marketing lors de la décision sur les éléments promotionnels pour augmenter le trafic des magasins ou du site Web



Devenez membre

Économisez de l'argent. Soyez entendu. Restez informé.

Devenez membre du Conseil Canadien du commerce de détail aujourd'hui.

www.retailcouncil.org/fr/devenez-membre ou 1888 373-8245

@CCCD_Quebec #lecommercededetailcompte

MonCOMMERCE
La voix des commerçants indépendants

Leger
THE RESEARCH INTELLIGENCE GROUP

